



UNIWERSYTET MEDYCZNY W LUBLINIE

20-059 Lublin, al. Raławickie 1
Dział Zamówień Publicznych
Tel: 81 5288967 Fax: 81 5288954

Fax: 48 (81) 528-89-18

Kancelarz

tel. 48 (81) 528-88-88

INTERNET: <http://www.umlub.pl>

Kancelarz

tel. 48 (81) 528-88-47

Z-ca Kancelarza - Kwestor

tel. 48 (81) 528-88-44

UM-ZP-262-82/13

Lublin, dnia 11.12.2013 r.

Uczestnicy postępowania

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługę opracowania materiałów i narzędzi promocji oraz realizacja działań promocyjnych zaplanowanych w harmonogramach projektów realizowanych przez Dział ds. Funduszy Europejskich Uniwersytetu Medycznego w Lublinie. Ogłoszenie o zamówieniu opublikowane w BZP dnia 06.12.2013r. pod nr 265253-2013.

- I. W toku prowadzonego postępowania zostały zadane następujące pytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Działając na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 1994 r. Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz. U. z 09.08.2013 poz. 907 z zm.) (zwane Pzp) Zamawiający którym jest Uniwersytet Medyczny w Lublinie odpowiada na następujące pytanie:

1. Zadanie 6 i 8 postępowania nr: UM-ZP-262-82/13 traktują o produkcji, zakupie i emisji spotów i audycji radiowych. Czy oferta ma być przygotowana na emisję ww działań w rozgłośni ogólnopolskiej czy lokalnej?

Odpowiedź: Zamawiający w zadaniach nr 6 i 8 dotyczących opracowania, produkcji i emisji audycji radiowych nie narzuca rodzaju rozgłośni w której ma zostać dokonana emisja. Wymaga aby możliwy był odbiór wskazanych audycji na obszarze województwa lubelskiego, zatem rozgłośnia w której nastąpi emisja powinna zapewnić pełne pokrycie tego obszaru.

Kancelarz
Uniwersytetu Medycznego w Lublinie
Ewa Abramek