



UNIwersytet MEDYCZNY w LUBLINIE
20-059 Lublin, al. Raławickie 1

Fax: 48 (81) 528-89-18

Kanclerz

tel. 48 (81) 528-88-88

Zastępca Kanclerza

tel. 48 (81) 528-88-47

INTERNET: <http://www.umlub.pl>

Z-ca Kanclerza - Kwestor

tel. 48 (81) 528-88-44



ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Umowa nr POPW.01.03.00-06-005/12-00

Tytuł projektu: Adaptacja oraz wsparcie aparaturowe innowacyjnych laboratoriów naukowo-badawczych Collegium Pathologicum Uniwersytetu Medycznego w Lublinie

Program Operacyjny: Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013

Os priorytetowa. I. Nowoczesna gospodarka, Działanie I.3. Wspieranie innowacji

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UM-ZP-262-46/13

Lublin, dnia 05.09.2013 r.

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego w celu wyłonienia Wykonawcy usługi opracowania materiałów i narzędzi promocji oraz realizacji działań promocyjnych zaplanowanych w harmonogramach projektów realizowanych przez Uniwersytet Medyczny w Lublinie. (nr spr. UM-ZP-262-46/13); ogłoszenie o zamówieniu BZP 348458-2013 z dnia 29.08.2013 r.

I. W toku prowadzonego postępowania zostały zadane następujące pytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Działając na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 1994 r. Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz. U. 2010 Nr 113 poz. 759 z późn. zm.) (zwane Pzp) Zamawiający, którym jest Uniwersytet Medyczny w Lublinie odpowiada na następujące pytania:

Pytanie nr 1

Czy w ramach zadania nr 16 stacją radiową, w której mają być emitowane spoty oraz audycje radiowe może być Radio Lublin?

Odpowiedź

Zamawiający wymaga zgodnie z SIWZ. Zamawiający nie określił czy stacja radiowa, w której emitowane będą spoty ma być o zasięgu krajowym czy zasięgu lokalnym – spełnione mają być wymagania wg. zapisów SIWZ: "w radiu o minimalnej liczbie odbiorców w zasięgu dziennym 150 000 słuchaczy".

„MEDFUTURE-Medyczne zawody przyszłości”
Uniwersytet Medyczny w Lublinie
Al. Raławickie 1, 20-059 Lublin
Biuro Projektu: ul. Probostwo 4, 20-089 Lublin, II piętro, pok. 4
Tel. +48 (81) 747-03-63
e-mail: projekt.medfuture@umlub.pl

Pytanie nr 2

Proszę o informację czy w zadaniu 16 na promocję mogą występować 2 stacje regionalne czy musi to być jedna stacja (ze względu na zasięg dzienny według naszych informacji żadna ze stacji samodzielnie nie spełnia takich warunków)

Odpowiedź Zamawiający określił zgodnie z SIWZ warunki dot. stacji radiowej:

"w radiu o minimalnej liczbie odbiorców w zasięgu dziennym 150 000 słuchaczy" - zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia dotyczy to jednej stacji radiowej

Pytanie nr 3

O co chodzi z wykorzystaniem do realizacji zdjęć ramienia kamerowego minimum 9 metrów ? Czy sugerujecie Państwo, żeby wykorzystać je tylko w plenerze czy też w środku przebudowywanego budynku ? Jeśli tak to proszę napisać jak duże będą pomieszczenia i czy aby na pewno ramię kamerowe o tej długości będzie mogło tam pracować ?

Czy wykorzystanie animacji w filmie jest przez Państwa wymagane czy sugerowane ?

Gwoli ścisłości - proszę zwrócić uwagę osobie piszącej warunki przetargu, że ramię kamerowe o długości min 9 metrów obsługuje imprezy z dużą przestrzenią typu festiwale w Opolu lub w Sopocie. Dla uzyskania efektu przestrzenności zupełnie wystarczy ramię kamerowe długości 3-5 metrów. Dłuższe ramię to ogromny (ale i niepotrzebny) koszt (nie ma takiego sprzętu w Lublinie) i kłopot. Jeśli chodzi o przestrzeń zamkniętą nie sprawdza się w ogóle. Obecnie ekipy filmowe pracują na dużo nowocześniejszym sprzęcie kamerowym i pomocniczym, który daje efekty dużo ciekawsze aniżeli ramię kamerowe minimum 9 metrów...

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga jedynie do realizacji zdjęć w plenerze ramienia kamerowego minimum 9 metrów lub innego, które umożliwi uzyskania takie samego efektu przestrzenności. Wykorzystanie animacji w filmie nie jest bezwzględnie wymagane przez Zamawiającego.

Pozostałe postanowienia Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia pozostają bez zmian.

Niniejsze „ Wyjaśnienia SIWZ ” stanowią integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na usługę opracowania materiałów i narzędzi promocji oraz realizacji działań promocyjnych zaplanowanych w harmonogramach projektów realizowanych przez Uniwersytet Medyczny w Lublinie., nr sprawy UM-ZP-262-46/13

ZASTĘPCA KANCLERZA
Uniwersytetu Medycznego w Lublinie

Małgorzata Podzińska